

新6ヵ年計画で受注高700億円へ 松ブランディングを一層推進

日本ハウスHD

日本ハウスホールディングス(東京都、成田和幸会長)は、2022年10月期(第54期)からの新中期経営計画「飛躍6ヶ年計画」を発表した。新計画では5つの改革を重点施策としている。第59期にはグループ受注高700億円達成を目指す。

19年(第51期)からの「新未来3ヶ年計画」では収益面で新型コロナウイルスの影響を受けたものの、各施策は着実に進捗した。今回策定した「飛躍6ヶ年計画」は、アフターコロナ、ウィズコロナに向けた経営計画だ。

基本方針となる改革は、組織改革、商品改革、広告改革、出店・展開計画改革、営業改革と社員生産性改革の5項目。

組織改革では新役員制度を導入し、取締役会を経営と執行に分離。組織再編によるスリム化も実施する。若手登用も積極的に進める。

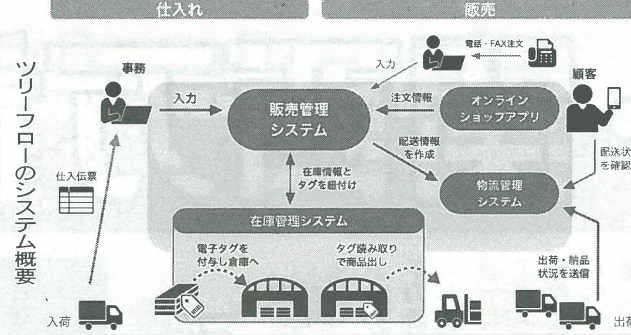
商品改革は、「環境にやさしい、脱炭素社会の住宅」を継続。高断熱・高気密、ゼロエネ、検使用を柱に、21年9月に発売した、注文住宅商品「日本の家・木の家」シリーズと15の外観をそろえたセミオーダー住宅「匠の技 クレステージ15」の提案力を高める。

広告展開は、15秒テレビCM中心の展開から、テレビ番組にシフト。21年10月からBS朝日で松のブランディングを目的とした番組が放映されており、本放送12回、再放送12回の全24回を予定している。ホテル事業に関する番組も組まれており、同社グループホテルの魅力を生かしながら発信する内容で本放送4回、再放送4回の全8回をBS朝日で7月から放映する。

出店・展開については、住宅総合展示場出展を全国100カ所以上に戻す。埼玉新ショールームも計画しており、首都圏戦略強化を掲げている。

箱根、熱海での開業を予定している。営業改革・社員生産性改革は、採用強化と教育訓練による能力強化を進め、社員一人当たりの完成工事高向上を目指す。

各改革達成により27年10月期(第59期)の受注高目標として、日本ハウスホールディングス単体で600億円、ホテル事業を担う日本ハウス・ホテル&リゾート及びその他事業で100億円の、グループ合計700億円を掲げている。



フルタニランパー(石川県金沢市、古谷隆明社長)は、ソフトウェア企業のアイパブリッシング(同、福島健一郎社長)と連携し、木材業界に特化した販売管理等の業務パッケージシステム「treeflow(ツリーフロー)」をリリースする。

ツリーフローは、独立した4つのクラウド型システム「販売管理」「在庫管理」「物流管理」「オンラインショップ」を包括している。クラウド型のため、導入後の保守・運用の手間が掛からず、安全性も高い。導入企業の業務に合わせた在庫管理をリアルタイムで共有可能。在庫に張った電子タグのスキヤンにより製品名や仕様といった情報を迅速に読み取り、注文時の出荷効率化につながる。

物流管理は、QRコードの活用で出荷から納品までを管理し、配送状況を可視化する。オンラインショップアプリは、事前会員登録した顧客を対象としたB to B向けECサイト。販売管理システムとの連携で、在庫がリアルタイムで反映される。注文情報が事務、出荷各担当に送信されるため、伝票でのやり取りが削減できる。

フルタニランパー 木材業界特化型の業務システム 持続可能な森づくりと業界DX化に役立てる

フルタニランパー(石川県金沢市、古谷隆明社長)は、ソフトウェア企業のアイパブリッシング(同、福島健一郎社長)と連携し、木材業界に特化した販売管理等の業務パッケージシステム「treeflow(ツリーフロー)」をリリースする。

ツリーフローは、独立した4つのクラウド型システム「販売管理」「在庫管理」「物流管理」「オンラインショップ」を包括している。クラウド型のため、導入後の保守・運用の手間が掛からず、安全性も高い。導入企業の業務に合わせた在庫管理をリアルタイムで共有可能。在庫に張った電子タグのスキヤンにより製品名や仕様といった情報を迅速に読み取り、注文時の出荷効率化につながる。

物流管理は、QRコードの活用で出荷から納品までを管理し、配送状況を可視化する。オンラインショップアプリは、事前会員登録した顧客を対象としたB to B向けECサイト。販売管理システムとの連携で、在庫がリアルタイムで反映される。注文情報が事務、出荷各担当に送信されるため、伝票でのやり取りが削減できる。

フロア納期遅れ、当分続く

大建工業(大阪市、億田正則社長)は14日、建材納期問題に接触。ドアとドア枠が平常に戻るのは4、5月までずれ込むとし、フロアについては生産能力を上回る受注を抱えており過剰分の納期遅れはしばらく続くとの考えを明らかにした。

建材・住設機器の資材の要諦ともなるMD

leitz 新次元の解決策
精密機械刃物
ツールシステム

ライツ株式会社
〒223-0059 横浜市港北区北新横浜2-7-2
Tel 045-533-3020 Fax 045-533-3021
ホームページ www.leitz.co.jp

はかねて、独自の販売管理システムを運用。2018年にはアイパブリッシングが新システムを開発し、19年から本格運用している。同システムが、今回リリースするシステムの原型となった。

古谷社長は「業務効率化で木材利用を促進し、持続可能な森づくりと経営改善につなげることを目的にシステムパッケージを展開していく」と話す。川上から川下までの安定した供給体制構築と、木材業界のDX化に貢献したい考えだ。

**300年生以上の
オールドグロス**

● 長尺材(15mまで)
● 神社仏閣材
● 幅広材・造作材
● プレーナー仕上げ可

**注ピヤニ
文二
材一**

(株)田中製材所

本社 千葉県柏市中新宿1-5-3
TEL.04-7174-3025
FAX.04-7176-0428

竜ヶ崎工場 竜ヶ崎市北方町2112
TEL.0297-64-3261
FAX.0297-64-1440

開発元となったアイパブリッシングは、スマートフォン向けアプリの開発から自治体のオープンデータ化支援まで手掛ける。企業や行政のDX化について、システム構築、運用やコンサルティングなど幅広く展開する。

一方、フロアについてはこれまで月間52万53万坪相当の注文を受けているが、同社で対応可能な生産能力は同45万坪で、4、6月は能力全開で製造したとしても通常納期に戻せる見通しが立たないとして、平常化期限の明言を避けた。

コーナン商事(大阪)は2月末までにはフル生産体制に入ることができるとの、受注残を3月分まで抱えて月のカインズに続き、今回で3件目。

外壁塗装窓枠は、業界最大級の外壁塗装専用サイトで、約4000社の塗装店を中心とした加盟店ネットワークを構築し、月間5000人以上のユーザーは11日、業務提携を締結してリフォーム領域のサービスで連携していくことを発表した。

これにより、ドアーズに問い合わせた顧客をコーナンへ送客することが可能となり、全国の幅広ユーザーニーズに対応可能となる。

ドアーズと全国対応できる送客先との提携は、2021年9月のヤマダホームズ、同10

コーナン商事(大阪)は2月末までにはフル生産体制に入ることができるとの、受注残を3月分まで抱えて月のカインズに続き、今回で3件目。

外壁塗装窓枠は、業界最大級の外壁塗装専用サイトで、約4000社の塗装店を中心とした加盟店ネットワークを構築し、月間5000人以上のユーザーは11日、業務提携を締結してリフォーム領域のサービスで連携していくことを発表した。

これにより、ドアーズに問い合わせた顧客をコーナンへ送客することが可能となり、全国の幅広ユーザーニーズに対応可能となる。

ドアーズと全国対応できる送客先との提携は、2021年9月のヤマダホームズ、同10

職人集団育成中 **プレカットから建て方まで対応します**

大型木造の建設業務も引き受けます。ぜひご用命ください!!

特殊加工チーム連絡窓口 0289-72-0108 (松山)

テクノウッドワークス株式会社 鹿沼工業団地内 TEL 0289-72-0108